

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
ООО «Глобал Сэйлс»  
№19 от 15.11.2023

**СБОРНИК ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ**  
**(Версия 4.0)**  
**(ДЕЙСТВУЕТ С 16.11.2023)**

**Раздел 1. Общие положения**

1. Настоящий Сборник вознаграждений является неотъемлемой частью Общих условий договора возмездного оказания услуг по содействию при работе на маркетплейсах, заключаемого юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями с ООО «Глобал Сэйлс» (далее – Сборник вознаграждений).

2. Услуги, оказываемые ООО «Глобал Сэйлс» (далее – Исполнитель), не облагаются НДС на основании ст.326 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть).

3. Пункты 1-6 Раздела 2 настоящего Сборника вознаграждений содержат тарифные планы по работе на маркетплейсах Ozon и Wildberries. Для создания и маркетингового сопровождения карточек товаров в количестве, превышающем включенное в тарифный план, Заказчик может приобрести дополнительную услугу по созданию и продвижению карточек (пункт 7 Раздела 2) или подключить второй или последующий тарифный планы или воспользоваться услугой создания и сопровождения карточки/варианта карточки сверх тарифного плана. Допускается одновременное приобретение неограниченного количества тарифных планов для каждого из Маркетплейсов.

4. При одновременной покупке и оплате в одном календарном месяце двух и более тарифных планов, на все тарифные планы, кроме одного тарифного плана с большей стоимостью (любого из нескольких планов одной стоимости), в таком месяце Заказчику предоставляется скидка 10% от стоимости по таким тарифным планам. При приостановлении или прекращении использования тарифных планов таким образом, что их общее количество равняется одному в отчетном месяце, а также в случаях последующего отказа от оплаченных услуг, влекущим обязанность Исполнителя вернуть всю или часть цены, а также в случае неоплаты или неполной оплаты услуг Заказчиком, скидка не применяется и Заказчик обязан произвести доплату в сумме скидки.

5. Применительно к настоящему Сборнику вознаграждений под созданием одной карточки товара подразумевается создание полностью новой, ранее не существовавшей карточки товара (1 карточка=1 артикул) либо выполнение комплекса работ по модернизации и/или обновлению уже существующей карточки товара (1 карточка=1 артикул).

6. Применительно к настоящему Сборнику вознаграждений создание второй и последующих карточек одного и того же товара с присущими товару основными свойствами, но имеющего отличия по отдельным характеристикам (например, цвету, размеру, количеству, модели и т. д.) является созданием варианта карточки (1 карточка=1 артикул, создаваемый дополнительно как вариант ранее созданного 1 артикула). Создание варианта карточки по выбору Заказчика может быть либо учтено как создание новой карточки в рамках выбранного Заказчиком Тарифного плана, либо тарифицироваться отдельно согласно этому Тарифному плану.

7. В тарифные планы включена разработка инфографики по характеристикам “цвет”, “набор”, “аромат”, “преимущество”, “применение”, “состав” – 3 инфографики для одного артикула. Разработка инфографики для дополнительных артикулов в карточке товара является самостоятельной услугой по разработке инфографики и оплачивается дополнительно в соответствии со Сборником вознаграждений.

8. Внесение изменений в фото, видео и инфографики в связи с внесением Заказчиком изменений в бриф является самостоятельной услугой по созданию фото, видео и инфографики и оплачивается в соответствии с полным тарифом для данной услуги согласно Сборнику вознаграждений.

9. Под RICH-контентом понимается маркетинговый инструмент Платформы, включающий расширенное описание товара на маркетплейсе с одновременным использованием нескольких видов медиа-материалов, доступных на Платформе.

## Раздел 2. Тарифы

### 1. Тарифный план «S OZON»

Наименование		Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
1.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на OZON	510 (пятьсот десять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	16 308 (шестнадцать тысяч триста восемь) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
1.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом		
1.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Ozon не взимает дополнительную плату за регистрацию кабинета		
1.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада		
1.1.4.	Расчет юнит-экономики до 5 карточек товара 1 товарной группы		
1.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 1 товарной группы		
1.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 1 товарной группы		
1.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 5 карточек товара одной товарной группы		
1.1.8.	Текстовый RICH-контент до 5 карточек товара		
1.1.9.	Подготовка инфографики до 5 карточек товара (3 картинки на одну карточку)		
1.1.10.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 5 карточек товара		
1.1.11.	Планирование участия в акциях		
1.1.12.	Обработка отзывов в количестве до 20 отзывов в месяц		

1.1.13.	Рекомендации по сбору отзывов		
1.1.14.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 20 вопросов в месяц		
1.1.15.	Создание и маркетинговое сопровождение до 5 карточек товара		
1.1.16.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен		
1.1.17.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)		
1.1.18.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 5 вопросов в месяц		
1.2	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	102 (сто два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	3 262 (три тысячи двести шестьдесят два) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
1.3.	Создание вариантов карточек товара свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	20 (двадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	640 (шестьсот сорок) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
1.4.	Создание вариантов карточек товара свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	40 (сорок) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	1 279 (одна тысяча двести семьдесят девять) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

## 2. Тарифный план «M OZON»

Наименование	Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
2.1. Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на OZON	820 (восемьсот двадцать) бел. руб. в месяц плюс	26 221 (двадцать шесть тысяч двести двадцать один)

2.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	российский руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
2.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Ozon не взимает дополнительную плату за регистрацию кабинета		
2.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада		
2.1.4.	Расчет юнит-экономики до 10 карточек товара для двух товарных групп		
2.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 2 товарных групп		
2.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 2 товарных групп		
2.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 10 карточек товара для 2 товарных групп		
2.1.8.	Текстовый RICH-контент до 10 карточек товара		
2.1.9.	Подготовка инфографики до 10 карточек товара (3 картинки на одну карточку)		
2.1.10.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 10 карточек товара		
2.1.11.	Планирование участия в акциях		
2.1.12.	Обработка отзывов в количестве до 50 в месяц		
2.1.13.	Рекомендации по сбору отзывов		
2.1.14.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 50 в месяц		
2.1.15.	Создание и маркетинговое сопровождение до 10 карточек товара		
2.1.16.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен		
2.1.17.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)		
2.1.18.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 9 вопросов в месяц		
2.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	82 (восемьдесят два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров,	2 622 (две тысячи шестьсот двадцать два) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы

		проданных на маркетплейсе	товаров, проданных на маркетплейсе
2.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	16 (шестнадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	512 (пятьсот двенадцать) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
2.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	32 (тридцать два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	1 023 (одна тысяча двадцать три) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

### 3. Тарифный план «L OZON»

Наименование		Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
3.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на OZON	970 (девятьсот семьдесят) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	31 017 (тридцать одна тысяча семнадцать) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
3.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом		
3.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Ozon не взимает дополнительную плату за регистрацию кабинета		
3.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада		
3.1.4.	Расчет юнит-экономики до 15 карточек товара для 3 товарных групп		
3.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 3 товарных групп		
3.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 3 товарных групп		
3.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 15 карточек товара 3 товарных групп		
3.1.8.	Текстовый RICH-контент до 15 карточек товара		

3.1.9.	Подготовка инфографики до 15 карточек товара (3 картинки на одну карточку)		
3.1.10.	Оформление витрины магазина		
3.1.11.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 15 карточек товара		
3.1.12.	Планирование участия в акциях		
3.1.13.	Обработка отзывов в количестве до 100 в месяц		
3.1.14.	Рекомендации по сбору отзывов		
3.1.15.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 100 в месяц		
3.1.16.	Создание и маркетинговое сопровождение до 15 карточек товара		
3.1.17.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен		
3.1.18.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 20 вопросов в месяц		
3.1.19.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)		
3.2	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	65 (шестьдесят пять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	2 078 (две тысячи семьдесят восемь) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
3.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	13 (тринадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	416 (четыреста шестнадцать) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
3.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	26 (двадцать шесть) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	831 (восемьсот тридцать один) российский руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе



#### 4. Тарифный план «S WB»

Наименование		Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
4.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на Wildberries		
4.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом		
4.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Wildberries взимает доп. плату за регистрацию кабинета (осуществляется Заказчиком отдельно напрямую на счет Wildberries. Величина платы определяется Wildberries)		
4.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада		
4.1.4.	Расчет юнит-экономики до 5 карточек товара 1 товарной группы		
4.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 1 товарной группы		
4.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 1 товарной группы		
4.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 5 карточек товара одной товарной группы		
4.1.8.	Подготовка инфографики до 5 карточек товара (3 картинки на одну карточку)		
4.1.9.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 5 карточек товара		
4.1.10.	Планирование участия в акциях		
4.1.11.	Обработка отзывов в количестве до 20 отзывов в месяц		
4.1.12.	Рекомендации по сбору отзывов		
4.1.13.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 20 вопросов в месяц		
4.1.14.	Создание и маркетинговое сопровождение до 5 карточек товара		
4.1.15.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен		
4.1.16.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и		
		510 (пятьсот десять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	16 308 (шестнадцать тысяч триста восемь) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

	отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)		
4.1.17.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 5 вопросов в месяц		
4.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	102 (сто два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	3 262 (три тысячи двести шестьдесят два) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
4.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	20 (двадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	640 (шестьсот сорок) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
4.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	40 (сорок) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	1 279 (одна тысяча двести семьдесят девять) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

## 5. Тарифный план «М WB»

Наименование	Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
5.1. Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на Wildberries		26 221 (двадцать шесть тысяч двести двадцать один) российский руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
5.1.1. Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	820 (восемьсот двадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	
5.1.2. Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Wildberries взимает доп. плату за регистрацию кабинета (осуществляется Заказчиком отдельно напрямую на счет Wildberries. Величина платы определяется Wildberries.		



5.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада		
5.1.4.	Расчет юнит-экономики до 10 карточек товара для двух товарных групп		
5.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 2 товарных групп		
5.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 2 товарных групп		
5.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 10 карточек товара для 2 товарных групп		
5.1.8.	Подготовка инфографики до 10 карточек товара (3 картинки на одну карточку)		
5.1.9.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 10 карточек товара		
5.1.10.	Планирование участия в акциях		
5.1.11.	Обработка отзывов в количестве до 50 в месяц		
5.1.12.	Рекомендации по сбору отзывов		
5.1.13.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 50 в месяц		
5.1.14.	Создание и маркетинговое сопровождение до 10 карточек товара		
5.1.15.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен		
5.1.16.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)		
5.1.17.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 9 вопросов в месяц		
5.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	82 (восемьдесят два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	2 622 (две тысячи шестьсот двадцать два) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
5.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за	16 (шестнадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	512 (пятьсот двенадцать) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы

	один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана		товаров, проданных на маркетплейсе
5.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	32 (тридцать два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	1 023 (одна тысяча двадцать три) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

## 6. Тарифный план «L WB»

Наименование		Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
6.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на Wildberries	970 (девятьсот семьдесят) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	31 017 (тридцать одна тысяча семнадцать) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
6.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом		
6.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Wildberries взимает доп. плату за регистрацию кабинета (осуществляется Заказчиком отдельно напрямую на счет Wildberries. Величина платы определяется Wildberries.		
6.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада		
6.1.4.	Расчет юнит-экономики до 15 карточек товара для 3 товарных групп		
6.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 3 товарных групп		
6.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 3 товарных групп		
6.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 15 карточек товара 3 товарных групп		
6.1.8.	Подготовка инфографики до 15 карточек товара (3 картинки на одну карточку)		
6.1.9.	Оформление витрины магазина		
6.1.10.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 15 карточек товара		

6.1.11.	Планирование участия в акциях		
6.1.12.	Обработка отзывов в количестве до 100 в месяц		
6.1.13.	Рекомендации по сбору отзывов		
6.1.14.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 100 в месяц		
6.1.15.	Создание и маркетинговое сопровождение до 15 карточек товара		
6.1.16.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен		
6.1.17.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 20 вопросов в месяц		
6.1.18.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)		
6.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	65 (шестьдесят пять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	2 078 (две тысячи семьдесят восемь) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
6.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	13 (тринадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	416 (четыреста шестнадцать) российских руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
6.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	26 (двадцать шесть) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	831 (восемьсот тридцать один) российский руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

## 7. Разовые услуги

Наименование	Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
<b>7.1. Заполнение брифа:</b>		
7.1.1. Заполнение брифа Заказчика - до 10 карточек товара	150 бел. руб.	4 797 российских руб.
7.1.2. Заполнение брифа Заказчика - до 25 карточек товара	250 бел. руб.	7 994 российских руб.
7.1.3. Заполнение ТН объемом до 10 строк включительно один документ	21,00 бел.руб	672 российских руб.
7.1.4. Внесение в ТН дополнительной строки (сверх 10 строк) – за каждую дополнительную строку	0,50 бел.руб	16 российских руб.
7.1.5. Заполнение ТТН объемом до 10 строк включительно один документ	25,00 бел.руб	799 российских руб.
7.1.6. Внесение в ТТН дополнительной строки (сверх 10 строк) – за каждую дополнительную строку	0,50 бел.руб	16 российских руб.
7.1.7. Ответы на вопросы по обращениям Заказчика (вне рамок пакета)	50,00 бел.руб	1 599 российских руб.
7.1.8. Онлайн-консультация (1 час) с привлечением специалистов исполнителя	180,00 бел.руб	5 756 российских руб.
<b>7.2. Фото-, видео-услуги и разработка креативов</b>		
7.2.1. Предметная фотосъемка 1 товара (от 6 до 10 обработанных фото) при одновременной оплате в отчетном месяце любого из тарифных планов	150 бел. руб./час	4 797 российских руб. /час
7.2.2. Предметная видеосъемка (1 видео) при одновременной оплате в отчетном месяце любого из тарифных планов	150 бел. руб./час	4 797 российских руб. /час
7.2.3. Предметная фотосъемка 1 товара (от 6 до 10 обработанных фото) в случаях, отличных от указанных в пункте 7.2.1.	180 бел. руб./час	5 756 российских руб. /час
7.2.4. Предметная видеосъемка (1 видео) в случаях, отличных от указанных в пункте 7.2.2.	180 бел. руб./час	5 756 российских руб. /час
7.2.5. Предметное «фото 360» 1 товара	40 бел. руб.	1 279 российских руб.
7.2.6. Создание видео из фото (видеомонтаж) (1 видео)	50 бел. руб.	1 599 российских руб.
7.2.7. Нанесение интерактивной графики на фото или видео	50 бел. руб.	1 599 российских руб.

7.2.8.	Ретушь 1 фото	25 бел. руб.	799 российских руб.
7.2.9.	Разработка макета витрины магазина для 1 кабинета	50 бел.руб.	1 599 российских руб.
7.2.10.	Создание RICH-контента (текст + фото) для 1 товара	70 бел.руб.	2 238 российских руб.
7.2.11.	Создание RICH-контента с дизайнерской разработкой для 1 товара	205 бел.руб.	6 555 российских руб.
7.2.12.	Разработка инфографики для 1 картинки	25 бел. руб.	799 российских руб.
7.2.13.	Доработка инфографики для 3 картинок в рамках тарифного плана для 1 артикула	25 бел. руб.	799 российских руб.
7.2.14.	Сжать видео/фото для загрузки его на маркетплейс	3 бел. руб.	96 российских руб.
7.2.15.	Убрать звук с видео для загрузки на маркетплейс	2 бел. руб.	64 российских руб.
7.2.16.	Отцентрировать видео	2 бел. руб.	64 российских руб.
7.2.17.	Цветокоррекция (в т.ч. корректировка «засветов» видео)	2 бел. руб.	64 российских руб.
7.2.18.	Вырезать предмет с фона	3 бел. руб.	96 российских руб.
7.2.19.	Выезд фотографа на студию, за 1 час	75 бел. руб.	2 398 российских руб.
7.2.20.	Разработка дизайна вкладыша	50 бел. руб.	1 599 российских руб.
7.2.21.	Организация фотосессии в студии, в т.ч. с привлечением моделей	По соглашению сторон	По соглашению сторон
7.2.22.	Загрузка дополнительных изображений либо замена изображений для существующих карточек товаров, до 50 изображений в неделю	150 бел. руб./нед.	4 797 российских руб. / нед.
7.2.23.	Загрузка дополнительных изображений либо замена изображений для существующих карточек товаров, 51-100 штук в неделю	200 бел. руб./нед.	6 395 российских руб. / нед.
<b>7.3. Дополнительные услуги за 1 карточку товара/артикул</b>			
7.3.1.	Расчёт юнит-экономики	35 бел. руб.	1 119 российских руб.
7.3.2.	Сбор семантического ядра	45 бел. руб.	1 439 российских руб.
7.3.3.	Обновление SEO-оптимизированного нейминга и описания; заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товара; создание текстового RICH-контента (Ozon) для 1 артикула	50 бел. руб.	1 599 российских руб.
7.3.4.	Работа с вопросами и отзывами клиентов за 1 вопрос/отзыв	2,5 бел. руб.	80 российских руб.

7.3.5.	Создание 1 карточки товара «под ключ» с маркетинговым сопровождением	150 бел. руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	4 797 российских руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.6.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением	30 бел. руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	959 российских руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.7.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением.	60 бел. руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	1 919 российских руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.8.	Создание 1 карточки товара «под ключ» с маркетинговым сопровождением (без инфографики)	90 бел.руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	2 878 российских руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.9.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением (без инфографики)	20 бел.руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	640 российских руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.10.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением (без инфографики)	40 бел.руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	1 279 российских руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.11.	Создание 1 карточки товара «под ключ» без маркетингового сопровождения	190 бел.руб.	6 076 российских руб.
7.3.12.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения	40 бел.руб.	1 279 российских руб.



7.3.13.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения	80 бел.руб.	2 558 российских руб.
7.3.14.	Создание 1 карточки товара «под ключ» без маркетингового сопровождения (без инфографики)	130 бел.руб.	4 157 российских руб.
7.3.15.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения (без инфографики)	30 бел.руб.	959 российских руб.
7.3.16.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения (без инфографики)	60 бел.руб.	1 919 российских руб.
7.3.17.	Маркетинговое сопровождение 1 артикула в месяц	95 бел. руб. в месяц +5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе	3 038 российских руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.18.	Аудит карточки товара – для 1 артикула	90 бел. руб.	2 878 российских руб.
7.3.19.	Анализ конкурентов – для 1 артикула	150 бел. руб.	4 797 российских руб.
7.3.20.	Организация рекламного продвижения товара через блогеров (за 1 товар) Справочно: стоимость услуг блогера оплачивается отдельно.	350 бел.руб.	11 192 российских руб.
7.3.21.	Разработка маркетинговой стратегии по продвижению товара	По соглашению сторон	По соглашению сторон
7.3.22.	Копирование SEO-оптимизированного нейминга и описания, текстового RICH-контента (Ozon), составленных для 1 артикула, на другой артикул, за 1 дополнительный артикул	5 бел.руб.	160 российских руб.

## 8. Услуги фулфилмента

Наименование		Стоимость для резидентов Республики Беларусь	Стоимость для нерезидентов Республики Беларусь
8.1.	Приемка первой партии товара на склад Исполнителя (для последующего оказания услуг фулфилмента)	30 бел.руб.	959 российских руб.
8.2.	Складское хранение		
8.2.1.	Складское хранение до 1 кубического метра в месяц	30 бел. руб.	959 российских руб.
8.2.2.	Складское хранение свыше 1 кубического метра в месяц	По соглашению сторон	По соглашению сторон
8.3.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров при модели работы FBS		
8.3.1.	Обработка заказов, комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара с весом до 10 кг	4,5% от стоимости каждой единицы товара, но не менее 3,5 бел. руб. за 1 единицу товара	4,5% от стоимости каждой единицы товара, но не менее 112 российских руб. за 1 единицу товара
8.3.2.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара свыше 10 кг	По соглашению сторон	По соглашению сторон
8.4.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров при модели работы FBO		
8.4.1.	Обработка заказов, комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара с весом до 10 кг	4,5% от стоимости каждой единицы товара, но не менее 2,0 бел. руб. за 1 единицу товара	4,5% от стоимости каждой единицы товара, но не менее 64 российских руб. за 1 единицу товара
8.4.2.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара свыше 10 кг	По соглашению сторон	По соглашению сторон
8.5.	Формирование комплекта из товаров Заказчика, за 1 комплект	1,5 бел.руб.	48 российских руб.

8.6.	Вкладывание вкладышей в упаковку, за 1 вкладыш	0,1 бел.руб.	3 российских руб.
8.7.	Возврат со склада Исполнителя и расфасовка (при прекращении услуги фулфилмента)	73 бел.руб.	2 302 российских руб.
8.8.	Забор возврата 1 единицы товара со склада OZON	5 бел.руб.	160 российских руб.
8.9.	Разработка индивидуальной упаковки	По соглашению сторон	По соглашению сторон
8.10.	Дополнительный слой упаковки	По соглашению сторон	По соглашению сторон
8.11.	Проверка на брак каждой единицы товара, за 1 единицу товара	0,2 бел.руб.	6 российских руб.

## 9. Примечания к Тарифам

9.1. Сумма товаров, проданных на маркетплейсах (для целей пунктов 1-6, подпункта 7.3 пункта 7 «Дополнительные услуги за 1 карточку товара/артикул»).

9.1.1. Сумма товаров, проданных на маркетплейсах за отчетный период, определяется на основании отчетов маркетплейсов следующим образом (за исключением расчета за отчетный период, в котором Договор расторгнут):

для Wildberries – как сумма заказов, которые были реализованы (проданы) на маркетплейсе за отчетный период (вне зависимости от даты размещения заказа Клиентом), по цене продажи товара Клиенту без учета персональных скидок Клиента на маркетплейсе, выраженная в белорусских рублях либо, в отношении Заказчиков-нерезидентов, иностранной валюте;

для OZON - как сумма заказов, которые были реализованы (проданы) на маркетплейсе за отчетный период (вне зависимости от даты размещения заказа Клиентом), по цене продажи товара Клиенту, выраженная в белорусских рублях. В случае, если расчеты Заказчика с маркетплейсом производятся в иностранной валюте, пересчет в белорусские рубли (для нерезидентов - в российские рубли) для целей расчета вознаграждения осуществляется Исполнителем по официальному курсу Национального Банка на последний день отчетного периода.

9.1.2. Сумма товаров, проданных на маркетплейсах, за отчетный период, в котором Договор расторгнут (приостановлен), определяется на основании отчетов маркетплейсов следующим образом:

для Wildberries – как сумма заказов, которые были размещены Клиентом до даты прекращения оказания Исполнителем услуг по Договору и реализованы (проданы) на маркетплейсе (вне зависимости от даты реализации), по цене продажи товара Клиенту без учета персональных скидок Клиента на маркетплейсе, выраженная в белорусских рублях либо, в отношении Заказчиков-нерезидентов, иностранной валюте;

для OZON - как сумма заказов, которые были размещены Клиентом до даты прекращения оказания Исполнителем услуг по Договору и реализованы (проданы) на маркетплейсе (вне зависимости от даты реализации), по цене продажи товара Клиенту, выраженная в белорусских рублях. В случае, если расчеты Заказчика с маркетплейсом производятся в иностранной валюте, пересчет в белорусские рубли (для нерезидентов - в российские рубли) для целей расчета вознаграждения осуществляется Исполнителем по официальному курсу Национального Банка на последний день отчетного периода.

9.2. Стоимость единицы товара (для целей подпунктов 8.3.1, 8.4.1 пункта 8 «Услуги фулфилмента»).

9.2.1. при работе по схеме FBS под стоимостью единицы товара понимается:

для Wildberries – цена продажи товара покупателю (розничная цена с учетом согласованной скидки), выраженная в белорусских рублях либо, в отношении Заказчиков-нерезидентов, иностранной валюте;

для OZON – цена товара, указанная в личном кабинете продавца (сумма отправления), выраженная в белорусских рублях; в случае, если расчеты Заказчика с маркетплейсом производятся в иностранной валюте, пересчет в белорусские рубли для целей расчета вознаграждения осуществляется Исполнителем по официальному курсу Национального Банка на последний день отчетного периода.

9.2.2. при работе по схеме FBO под стоимостью единицы товара понимается прогнозная цена продажи товара на маркетплейсе, определяемая Исполнителем на основании цены продажи аналогичных товаров Заказчиком либо, при отсутствии такой информации, цена продажи аналогичных товаров на маркетплейсе.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
ООО «Глобал Сэйлс»  
№18 от 06.10.2023

**СБОРНИК ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ**  
**(Версия 3.0)**  
**(ДЕЙСТВУЕТ С 27.10.2023 ДО ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ ВЕРСИИ 4.0)**

## Раздел 1. Общие положения

1. Настоящий Сборник вознаграждений является неотъемлемой частью Общих условий договора возмездного оказания услуг по содействию при работе на маркетплейсах, заключаемого юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями с ООО «Глобал Сэйлс» (далее – Сборник вознаграждений).

2. Услуги, оказываемые ООО «Глобал Сэйлс» (далее – Исполнитель), не облагаются НДС на основании ст.326 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть).

3. Пункты 1-6 Раздела 2 настоящего Сборника вознаграждений содержат тарифные планы по работе на маркетплейсах Ozon и Wildberries. Для создания и маркетингового сопровождения карточек товаров в количестве, превышающем включенное в тарифный план, Заказчик может приобрести дополнительную услугу по созданию и продвижению карточек (пункт 7 Раздела 2) или подключить второй или последующий тарифный планы или воспользоваться услугой создания и сопровождения карточки/варианта карточки сверх тарифного плана. Допускается одновременное приобретение неограниченного количества тарифных планов для каждого из Маркетплейсов.

4. При одновременной покупке и оплате в одном календарном месяце двух и более тарифных планов, на все тарифные планы, кроме одного тарифного плана с большей стоимостью (любого из нескольких планов одной стоимости), в таком месяце Заказчику предоставляется скидка 10% от стоимости по таким тарифным планам. При приостановлении или прекращении использования тарифных планов таким образом, что их общее количество равняется одному в отчетном месяце, а также в случаях последующего отказа от оплаченных услуг, влекущим обязанность Исполнителя вернуть всю или часть цены, а также в случае неоплаты или неполной оплаты услуг Заказчиком, скидка не применяется и Заказчик обязан произвести доплату в сумме скидки.

5. Применительно к настоящему Сборнику вознаграждений под созданием одной карточки товара подразумевается создание полностью новой, ранее не существовавшей карточки товара (1 карточка=1 артикул) либо выполнение комплекса работ по модернизации и/или обновлению уже существующей карточки товара (1 карточка=1 артикул).

6. Применительно к настоящему Сборнику вознаграждений создание второй и последующих карточек одного и того же товара с присущими товару основными свойствами, но имеющего отличия по отдельным характеристикам (например, цвету, размеру, количеству, модели и т. д.) является созданием варианта карточки (1 карточка=1 артикул, создаваемый дополнительно как вариант ранее созданного 1 артикула). Создание варианта карточки по выбору Заказчика может быть либо учтено как создание новой карточки в рамках выбранного Заказчиком Тарифного плана, либо тарифицироваться отдельно согласно этому Тарифному плану.

7. В тарифные планы включена разработка инфографики по характеристикам “цвет”, “набор”, “аромат”, “преимущество”, “применение”, “состав” – 3 инфографики для одного артикула. Разработка инфографики для дополнительных артикулов в карточке товара является

самостоятельной услугой по разработке инфографики и оплачивается дополнительно в соответствии со Сборником вознаграждений.

8. Внесение изменений в фото, видео и инфографики в связи с внесением Заказчиком изменений в бриф является самостоятельной услугой по созданию фото, видео и инфографики и оплачивается в соответствии с полным тарифом для данной услуги согласно Сборнику вознаграждений.

9. Под RICH-контентом понимается маркетинговый инструмент Платформы, включающий расширенное описание товара на маркетплейсе с одновременным использованием нескольких видов медиа-материалов, доступных на Платформе.

## Раздел 2. Тарифы

### 1. Тарифный план «S OZON»

Наименование		Стоимость
1.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на OZON	510 (пятьсот десять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
1.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	
1.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Ozon не взимает дополнительную плату за регистрацию кабинета	
1.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада	
1.1.4.	Расчет юнит-экономики до 5 карточек товара 1 товарной группы	
1.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 1 товарной группы	
1.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 1 товарной группы	
1.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 5 карточек товара одной товарной группы	
1.1.8.	Текстовый RICH-контент до 5 карточек товара	
1.1.9.	Подготовка инфографики до 5 карточек товара (3 картинки на одну карточку)	
1.1.10.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 5 карточек товара	
1.1.11.	Планирование участия в акциях	
1.1.12.	Обработка отзывов в количестве до 20 отзывов в месяц	
1.1.13.	Рекомендации по сбору отзывов	
1.1.14.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 20 вопросов в месяц	
1.1.15.	Создание и маркетинговое сопровождение до 5 карточек товара	
1.1.16.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен	



1.1.17.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)	
1.1.18.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 5 вопросов в месяц	
1.2	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	102 (сто два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
1.3.	Создание вариантов карточек товара свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	20 (двадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
1.4.	Создание вариантов карточек товара свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	40 (сорок) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

## 2. Тарифный план «M OZON»

Наименование		Стоимость
2.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на OZON	820 (восемьсот двадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
2.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	
2.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Ozon не взимает дополнительную плату за регистрацию кабинета	
2.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада	
2.1.4.	Расчет юнит-экономики до 10 карточек товара для двух товарных групп	
2.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 2 товарных групп	
2.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 2 товарных групп	
2.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 10 карточек товара для 2 товарных групп	
2.1.8.	Текстовый RICH-контент до 10 карточек товара	
2.1.9.	Подготовка инфографики до 10 карточек товара (3 картинки на одну карточку)	
2.1.10.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 10 карточек товара	

2.1.11.	Планирование участия в акциях	
2.1.12.	Обработка отзывов в количестве до 50 в месяц	
2.1.13.	Рекомендации по сбору отзывов	
2.1.14.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 50 в месяц	
2.1.15.	Создание и маркетинговое сопровождение до 10 карточек товара	
2.1.16.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен	
2.1.17.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)	
2.1.18.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 9 вопросов в месяц	
2.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	82 (восемьдесят два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
2.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	16 (шестнадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
2.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	32 (тридцать два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

### 3. Тарифный план «L OZON»

Наименование		Стоимость
3.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на OZON	
3.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	
3.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Ozon не взимает дополнительную плату за регистрацию кабинета	970 (девятьсот семьдесят) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
3.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада	
3.1.4.	Расчет юнит-экономики до 15 карточек товара для 3 товарных групп	
3.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 3 товарных групп	
3.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 3 товарных групп	

3.1.7.	Подготовка SEO–оптимизированного нейминга и описания до 15 карточек товара 3 товарных групп	
3.1.8.	Текстовый RICH-контент до 15 карточек товара	
3.1.9.	Подготовка инфографики до 15 карточек товара (3 картинки на одну карточку)	
3.1.10.	Оформление витрины магазина	
3.1.11.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 15 карточек товара	
3.1.12.	Планирование участия в акциях	
3.1.13.	Обработка отзывов в количестве до 100 в месяц	
3.1.14.	Рекомендации по сбору отзывов	
3.1.15.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 100 в месяц	
3.1.16.	Создание и маркетинговое сопровождение до 15 карточек товара	
3.1.17.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен	
3.1.18.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 20 вопросов в месяц	
3.1.19.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)	
3.2	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	65 (шестьдесят пять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
3.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	13 (тринадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
3.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного тарифного плана	26 (двадцать шесть) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

#### 4. Тарифный план «S WB»

Наименование	Стоимость
4.1. Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на Wildberries	510 (пятьсот десять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять)

4.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
4.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Wildberries взимает доп. плату за регистрацию кабинета (осуществляется Заказчиком отдельно напрямую на счет Wildberries. Величина платы определяется Wildberries)	
4.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада	
4.1.4.	Расчет юнит-экономики до 5 карточек товара 1 товарной группы	
4.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 1 товарной группы	
4.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 1 товарной группы	
4.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 5 карточек товара одной товарной группы	
4.1.8.	Подготовка инфографики до 5 карточек товара (3 картинки на одну карточку)	
4.1.9.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 5 карточек товара	
4.1.10.	Планирование участия в акциях	
4.1.11.	Обработка отзывов в количестве до 20 отзывов в месяц	
4.1.12.	Рекомендации по сбору отзывов	
4.1.13.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 20 вопросов в месяц	
4.1.14.	Создание и маркетинговое сопровождение до 5 карточек товара	
4.1.15.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен	
4.1.16.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)	
4.1.17.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 5 вопросов в месяц	
4.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	102 (сто два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
4.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	20 (двадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
4.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат,	40 (сорок) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров,

	состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	проданных на маркетплейсе
--	--	---------------------------

## 5. Тарифный план «М WB»

Наименование		Стоимость
5.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на Wildberries	820 (восемьсот двадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
5.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	
5.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Wildberries взимает доп. плату за регистрацию кабинета (осуществляется Заказчиком отдельно напрямую на счет Wildberries. Величина платы определяется Wildberries.	
5.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада	
5.1.4.	Расчет юнит-экономики до 10 карточек товара для двух товарных групп	
5.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 2 товарных групп	
5.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 2 товарных групп	
5.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 10 карточек товара для 2 товарных групп	
5.1.8.	Подготовка инфографики до 10 карточек товара (3 картинки на одну карточку)	
5.1.9.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 10 карточек товара	
5.1.10.	Планирование участия в акциях	
5.1.11.	Обработка отзывов в количестве до 50 в месяц	
5.1.12.	Рекомендации по сбору отзывов	
5.1.13.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 50 в месяц	
5.1.14.	Создание и маркетинговое сопровождение до 10 карточек товара	
5.1.15.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен	
5.1.16.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)	
5.1.17.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 9 вопросов в месяц	
5.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	82 (восемьдесят два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

5.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	16 (шестнадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
5.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	32 (тридцать два) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

## 6. Тарифный план «L WB»

Наименование		Стоимость
6.1.	Комплексные услуги по подключению к маркетплейсу, сопровождению и продвижению товаров на Wildberries	970 (девятьсот семьдесят) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
6.1.1.	Консультация по работе с личным кабинетом и маркетплейсом	
6.1.2.	Регистрация и активация личного кабинета Справочно: Wildberries взимает доп. плату за регистрацию кабинета (осуществляется Заказчиком отдельно напрямую на счет Wildberries. Величина платы определяется Wildberries.	
6.1.3.	Выбор логистической схемы и настройка склада	
6.1.4.	Расчет юнит-экономики до 15 карточек товара для 3 товарных групп	
6.1.5.	Анализ конкурентов и ниши для 3 товарных групп	
6.1.6.	Сбор и обновление семантического ядра для 3 товарных групп	
6.1.7.	Подготовка SEO-оптимизированного нейминга и описания до 15 карточек товара 3 товарных групп	
6.1.8.	Подготовка инфографики до 15 карточек товара (3 картинки на одну карточку)	
6.1.9.	Оформление витрины магазина	
6.1.10.	Заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товаров до 15 карточек товара	
6.1.11.	Планирование участия в акциях	
6.1.12.	Обработка отзывов в количестве до 100 в месяц	
6.1.13.	Рекомендации по сбору отзывов	
6.1.14.	Ответы на вопросы покупателей в количестве до 100 в месяц	
6.1.15.	Создание и маркетинговое сопровождение до 15 карточек товара	
6.1.16.	Обновление стоков (запаса товаров для реализации на Платформе) и/или цен	



6.1.17.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика – включены ответы на 20 вопросов в месяц	
6.1.18.	Аналитика и отчетность (по запросу Заказчика предоставляется аналитика и отчетность, формируемая в личном кабинете Заказчика на маркетплейсе)	
6.2.	Создание дополнительной 1 карточки товара (сверх количества, предусмотренного тарифным планом) и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	65 (шестьдесят пять) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
6.3.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	13 (тринадцать) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
6.4.	Создание вариантов карточек товара, свыше количества карточек, входящих в тарифный план, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант и ее маркетинговое сопровождение в рамках данного плана	26 (двадцать шесть) бел. руб. в месяц плюс 5 (пять) % от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

## 7. Разовые услуги

<b>7.1.</b>	<b>Заполнение брифа:</b>	
7.1.1.	Заполнение брифа Заказчика - до 10 карточек товара	150 бел. руб.
7.1.2.	Заполнение брифа Заказчика - до 25 карточек товара	250 бел. руб.
7.1.3.	Заполнение ТН объемом до 10 строк включительно один документ	21,00 бел.руб
7.1.4.	Внесение в ТН дополнительной строки (сверх 10 строк) – за каждую дополнительную строку	0,50 бел.руб
7.1.5.	Заполнение ТТН объемом до 10 строк включительно один документ	25,00 бел.руб
7.1.6.	Внесение в ТТН дополнительной строки (сверх 10 строк) – за каждую дополнительную строку	0,50 бел.руб
7.1.7.	Ответы на вопросы по обращениям Заказчика (вне рамок пакета)	50,00 бел.руб
7.1.8.	Онлайн-консультация (1 час) с привлечением специалистов исполнителя	180,00 бел.руб
<b>7.2.</b>	<b>Фото-, видео-услуги и разработка креативов</b>	
7.2.1.	Предметная фотосъемка 1 товара (от 6 до 10 обработанных фото) при одновременной оплате в отчетном месяце любого из тарифных планов	150 бел. руб./час
7.2.2.	Предметная видеосъемка (1 видео) при одновременной оплате в отчетном месяце любого из тарифных планов	150 бел. руб./час

7.2.3.	Предметная фотосъемка 1 товара (от 6 до 10 обработанных фото) в случаях, отличных от указанных в пункте 7.2.1.	180 бел. руб./час
7.2.4.	Предметная видеосъемка (1 видео) в случаях, отличных от указанных в пункте 7.2.2.	180 бел. руб./час
7.2.5.	Предметное «фото 360» 1 товара	40 бел. руб.
7.2.6.	Создание видео из фото (видеомонтаж) (1 видео)	50 бел. руб.
7.2.7.	Нанесение интерактивной графики на фото или видео	50 бел. руб.
7.2.8.	Ретушь 1 фото	25 бел. руб.
7.2.9.	Разработка макета витрины магазина для 1 кабинета	50 бел.руб.
7.2.10.	Создание RICH-контента (текст + фото) для 1 товара	70 бел.руб.
7.2.11.	Создание RICH-контента с дизайнерской разработкой для 1 товара	205 бел.руб.
7.2.12.	Разработка инфографики для 1 картинки	25 бел. руб.
7.2.13.	Доработка инфографики для 3 картинок в рамках тарифного плана для 1 артикула	25 бел. руб.
7.2.14.	Сжать видео/фото для загрузки его на маркетплейс	3 бел. руб.
7.2.15.	Убрать звук с видео для загрузки на маркетплейс	2 бел. руб.
7.2.16.	Отцентрировать видео	2 бел. руб.
7.2.17.	Цветокоррекция (в т.ч. корректировка «засветов» видео)	2 бел. руб.
7.2.18.	Вырезать предмет с фона	3 бел. руб.
7.2.19.	Выезд фотографа на студию, за 1 час	75 бел. руб.
7.2.20.	Разработка дизайна вкладыша	50 бел. руб.
7.2.21.	Организация фотосессии в студии, в т.ч. с привлечением моделей	По соглашению сторон
<b>7.3. Дополнительные услуги за 1 карточку товара/артикул</b>		
7.3.1.	Расчёт юнит-экономики	35 бел. руб.
7.3.2.	Сбор семантического ядра	45 бел. руб.
7.3.3.	Обновление SEO-оптимизированного нейминга и описания; заполнение всех предоставленных Заказчиком доступных характеристик товара; создание текстового RICH-контента (Ozon) для 1 артикула	50 бел. руб.
7.3.4.	Работа с вопросами и отзывами клиентов за 1 вопрос/отзыв	2,5 бел. руб.
7.3.5.	Создание 1 карточки товара «под ключ» с маркетинговым сопровождением	150 бел. руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.6.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением	30 бел. руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.7.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением.	60 бел. руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе

7.3.8.	Создание 1 карточки товара «под ключ» с маркетинговым сопровождением (без инфографики)	90 бел.руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.9.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением (без инфографики)	20 бел.руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.10.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант с маркетинговым сопровождением (без инфографики)	40 бел.руб. в месяц + 5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.11.	Создание 1 карточки товара «под ключ» без маркетингового сопровождения	190 бел.руб.
7.3.12.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения	40 бел.руб.
7.3.13.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения	80 бел.руб.
7.3.14.	Создание 1 карточки товара «под ключ» без маркетингового сопровождения (без инфографики)	130 бел.руб.
7.3.15.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися техническими, а также объемными или габаритными характеристиками от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения (без инфографики)	30 бел.руб.
7.3.16.	Создание вариантов «под ключ» ранее созданных карточек товара, с отличающимися качественными характеристиками: цвет, модель, аромат, состав и т. п. от основной карточки, за один вариант без маркетингового сопровождения (без инфографики)	60 бел.руб.
7.3.17.	Маркетинговое сопровождение 1 артикула в месяц	95 бел. руб. в месяц +5% от суммы товаров, проданных на маркетплейсе
7.3.18.	Аудит карточки товара – для 1 артикула	90 бел. руб.
7.3.19.	Анализ конкурентов – для 1 артикула	150 бел. руб.
7.3.19.	Организация рекламного продвижения товара через блогеров (за 1 товар)	350 бел.руб.

	Справочно: стоимость услуг блогера оплачивается отдельно.	
7.3.20.	Разработка маркетинговой стратегии по продвижению товара	По соглашению сторон

## 8. Услуги фулфилмента

8.1.	Приемка первой партии товара на склад Исполнителя (для последующего оказания услуг фулфилмента)	30 бел.руб.
8.2.	Складское хранение	
8.2.1.	Складское хранение до 1 кубического метра в месяц	30 бел. руб.
8.2.2.	Складское хранение свыше 1 кубического метра в месяц	По соглашению сторон
8.3.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров при модели работы FBS	
8.3.1.	Обработка заказов, комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара с весом до 10 кг	4,5% от стоимости каждой единицы товара, но не менее 3,5 бел. руб. за 1 единицу товара
8.3.2.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара свыше 10 кг	По соглашению сторон
8.4.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров при модели работы FBO	
8.4.1.	Обработка заказов, комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара с весом до 10 кг	4,5% от стоимости каждой единицы товара, но не менее 2,0 бел. руб. за 1 единицу товара
8.4.2.	Обработка заказов, их комплектация, упаковка, маркировка, оформление документов, доставка до сортировочных центров 1 единицы товара свыше 10 кг	По соглашению сторон
8.5.	Формирование комплекта из товаров Заказчика, за 1 комплект	1,5 бел.руб.
8.6.	Вкладывание вкладышей в упаковку, за 1 вкладыш	0,1 бел.руб.
8.7.	Возврат со склада Исполнителя и расфасовка (при прекращении услуги фулфилмента)	73 бел.руб.
8.8.	Забор возврата 1 единицы товара со склада OZON	5 бел.руб.
8.9.	Разработка индивидуальной упаковки	По соглашению сторон
8.10.	Дополнительный слой упаковки	По соглашению сторон

## 9. Примечания к Тарифам

9.1. Сумма товаров, проданных на маркетплейсах (для целей пунктов 1-6, подпункта 7.3 пункта 7 «Дополнительные услуги за 1 карточку товара/артикул»).

9.1.1. Сумма товаров, проданных на маркетплейсах за отчетный период, определяется на основании отчетов маркетплейсов следующим образом (за исключением расчета за отчетный период, в котором Договор расторгнут):

для Wildberries – как сумма заказов, которые были реализованы (проданы) на маркетплейсе за отчетный период (вне зависимости от даты размещения заказа Клиентом), по цене продажи товара Клиенту без учета персональных скидок Клиента на маркетплейсе, выраженная в белорусских рублях либо, в отношении Заказчиков-нерезидентов, иностранной валюте;

для OZON - как сумма заказов, которые были реализованы (проданы) на маркетплейсе за отчетный период (вне зависимости от даты размещения заказа Клиентом), по цене продажи товара Клиенту, выраженная в белорусских рублях. В случае, если расчеты Заказчика с маркетплейсом производятся в иностранной валюте, пересчет в белорусские рубли (для нерезидентов - в российские рубли) для целей расчета вознаграждения осуществляется Исполнителем по официальному курсу Национального Банка на последний день отчетного периода.

9.1.2. Сумма товаров, проданных на маркетплейсах, за отчетный период, в котором Договор расторгнут (приостановлен), определяется на основании отчетов маркетплейсов следующим образом:

для Wildberries – как сумма заказов, которые были размещены Клиентом до даты прекращения оказания Исполнителем услуг по Договору и реализованы (проданы) на маркетплейсе (вне зависимости от даты реализации), по цене продажи товара Клиенту без учета персональных скидок Клиента на маркетплейсе, выраженная в белорусских рублях либо, в отношении Заказчиков-нерезидентов, иностранной валюте;

для OZON - как сумма заказов, которые были размещены Клиентом до даты прекращения оказания Исполнителем услуг по Договору и реализованы (проданы) на маркетплейсе (вне зависимости от даты реализации), по цене продажи товара Клиенту, выраженная в белорусских рублях. В случае, если расчеты Заказчика с маркетплейсом производятся в иностранной валюте, пересчет в белорусские рубли (для нерезидентов - в российские рубли) для целей расчета вознаграждения осуществляется Исполнителем по официальному курсу Национального Банка на последний день отчетного периода.

9.2. Стоимость единицы товара (для целей подпунктов 8.3.1, 8.4.1 пункта 8 «Услуги фулфилмента»).

9.2.1. при работе по схеме FBS под стоимостью единицы товара понимается:

для Wildberries – цена продажи товара покупателю (розничная цена с учетом согласованной скидки), выраженная в белорусских рублях либо, в отношении Заказчиков-нерезидентов, иностранной валюте;

для OZON – цена товара, указанная в личном кабинете продавца (сумма отправления), выраженная в белорусских рублях; в случае, если расчеты Заказчика с маркетплейсом производятся в иностранной валюте, пересчет в белорусские рубли для целей расчета вознаграждения осуществляется Исполнителем по официальному курсу Национального Банка на последний день отчетного периода.

9.2.2. при работе по схеме FBS под стоимостью единицы товара понимается прогнозная цена продажи товара на маркетплейсе, определяемая Исполнителем на основании цены продажи аналогичных товаров Заказчиком либо, при отсутствии такой информации, цена продажи аналогичных товаров на маркетплейсе.